

活用施策提案_事例集

顧客興味を引くランキング形式の投稿→最後にDM誘導

目的：顧客育成・Instagram外への誘導

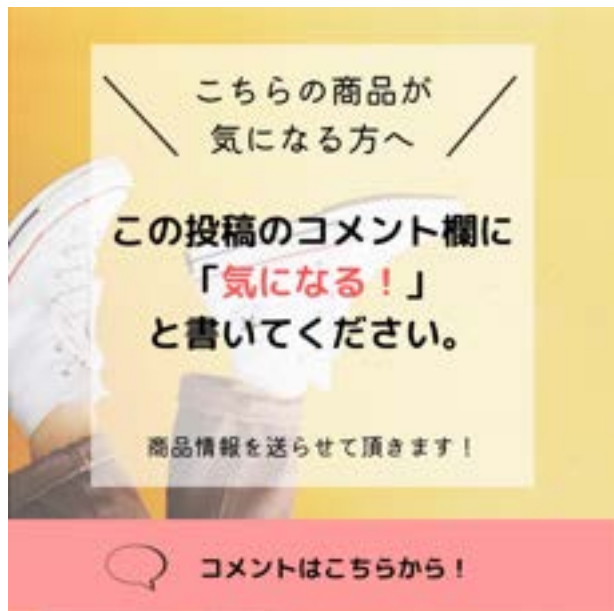
- ・ 投稿内容をランキング形式にし「1位は…コメント欄に記入してください！」と投稿の最後に記入
- ・ コメントをくれた方にDMで1位に関する内容を自動送信
- ・ 自動チャットボットを組み込むことで顧客に転換
- ・ DMでURLを送ることで、わざわざ自分で検索・プロフィールに飛んでURLを押すという手間を省く
※現状キャプションにURLが書かれているだけではユーザーはアクセスしにくい
- ・ 自動送信内容のイメージ

女性にモテる男の特徴1位は（内容）でした！

このアカウントは、男性向けケア商品XXXがお送りしています。気になる男の悩みに～
→（購入URL・LPなどへ誘導）



投稿の最後にコメント誘導してDMで商品URLを送る



目的：商品が気になる方を顧客へ転換

- ・ 投稿画像もしくはキャプションに「『気になる！』とコメントして下さい」などとコメントを促す
- ・ コメントをくれた方にDMでチャットボット&ECサイト案内を自動送信
- ・ 自動チャットボットを組み込むことで顧客に転換
- ・ 自動送信内容のイメージ

コメントありがとうございます！

商品はこちらからご購入頂けます！
→ (URL)

- ・ コメントされるアカウントにすることで、Instagramアルゴリズム上で優遇され、新規フォロワー獲得などに貢献可能
- ・ DMでやり取りすることで、ユーザーにとって親しみやすいアカウントとなる

投稿の最後にコメント誘導してDMで注文先URLを送る



目的：商品が気になる方を顧客へ転換

- ・ 投稿画像もしくはキャプションに「『いいね！』とコメントして下さい」などとコメントを促す
- ・ コメントをくれた方にDMでチャットボットによる店舗選択&注文先URLを自動送信
- ・ 自動チャットボットを組み込むことで顧客に転換
- ・ 自動送信内容のイメージ

コメントありがとうございます！

ご注文したい店舗を以下よりお選びください。

→(チャットボット)

下記のリンクよりご注文いただけます！

→(URL)

- ・ コメントされるアカウントにすることで、Instagramアルゴリズム上で優遇され、新規フォロワー獲得などに貢献可能

投稿の最後にコメント誘導してDMでECサイトを送る

目的：ファンへのECサイト案内&グッズ購入喚起

- 投稿画像もしくはキャプションに「『いいね!』」と書いて応援して下さい!」などとコメントを促す
- コメントをくれた方にチャットボット&ECサイト(グッズ販売ページ)案内を自動送信
※抽選キャンペーンなどを行う場合は、メインメッセージを抽選訴求へ変更
- 自動チャットボットを組み込むことでファンを楽しませつつ顧客に転換
- 自動送信内容のイメージ

いつも応援ありがとうございます!
あなたのお気に入りの選手を教えてください!

...
グッズを買ってチームをさらに応援して下さい!
→(URL送付)



- ファンとのコミュニケーションに加え、コメントされるアカウントにすることによりInstagramアルゴリズム上で優遇され、新規フォロワー獲得などに貢献可能

投稿の最後にコメント誘導してDMで資料を送る



目的：HPアクセスを手軽にして資料請求率を上げる

- ・ 投稿画像もしくはキャプションに「『いいね！』とコメントして下さい」などとコメントを促す
- ・ コメントをくれた方にDMで資料を自動送信
- ・ 自動チャットボットを組み込むことで顧客に転換
- ・ DMでURLを送ることで、わざわざ自分で検索・プロフィールに飛んでURLを押すという手間を省く
※現状キャプションにURLが書かれているだけではユーザーはアクセスしにくい
- ・ 自動送信内容のイメージ

コメントありがとうございます！

こちらから詳細資料をご覧いただけます！
→ (URL)

- ・ コメントされるアカウントにすることで、Instagramアルゴリズム上で優遇され、新規フォロワー獲得などに貢献可能

投稿の最後にコメント誘導してDMでアプリ情報を送る



目的：ユーザーをアプリダウンロードへ誘導

- 投稿画像もしくはキャプションに「『●●●』とコメントして下さい」などとコメントを促す
- コメントをくれた方にDMでアプリのダウンロードURLを自動送信
- 自動チャットボットを組み込むことで顧客に転換
- 自動送信内容のイメージ

コメントありがとうございます！

こちらから是非アプリをダウンロードしてください！
→ (URL)

- コメントされるアカウントにすることで、Instagramアルゴリズム上で優遇され、新規フォロワー獲得などに貢献可能

投稿の最後にコメント誘導してDMで予約フォームを送る



目的：お店が気になる方を顧客へ転換

- ・ 投稿画像もしくはキャプションに「『いいね!』とコメントして下さい」などとコメントを促す
- ・ コメントをくれた方にDMで予約フォームを自動送信
- ・ 自動チャットボットを組み込んでも◎
- ・ 自動送信内容のイメージ

コメントありがとうございます！

下記の予約フォームより、ご希望の日時をお選びください！

→(URL)

- ・ コメントされるアカウントにすることで、Instagramアルゴリズム上で優遇され、新規フォロワー獲得などに貢献可能

投稿の最後にコメント誘導してDMでカウンセリング予約フォームを送る



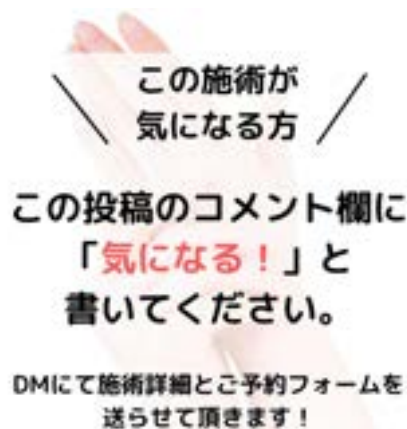
目的：サービスが気になる方を顧客へ転換

- 投稿画像もしくはキャプションに「『カウンセリング希望』とコメントして下さい」などとコメントを促す
- コメントをくれた方にDMで予約フォームを自動送信
- 自動チャットボットを組み込むことで顧客に転換
- 自動送信内容のイメージ

コメントありがとうございます！
以下の予約フォームからご予約の日程調整をさせていただきます！
→ (URL)

- コメントされるアカウントにすることで、Instagramアルゴリズム上で優遇され、新規フォロワー獲得などに貢献可能

投稿の最後にコメント誘導して DMで施術詳細や予約フォームを送る



コメントはこちらから！

目的：施術が気になる方を顧客へ転換

- ・ 投稿画像もしくはキャプションに「『気になる!』とコメントして下さい」などとコメントを促す
- ・ コメントをくれた方にDMで施術詳細や予約フォームを自動送信
- ・ 自動チャットボットを組み込むことで顧客に転換
- ・ 自動送信内容のイメージ

コメントありがとうございます！

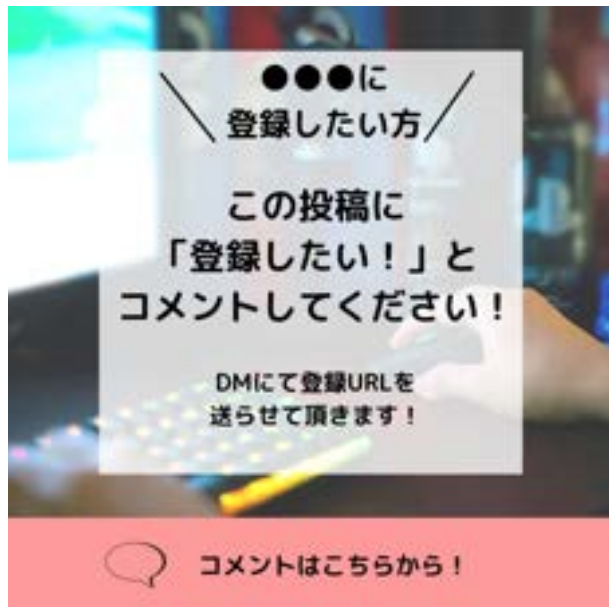
施術詳細は以下のリンクよりご確認ください。

なお、以下の予約フォームからご予約の日程調整をさせていただきます！

→ (URL)

- ・ コメントされるアカウントにすることで、Instagramアルゴリズム上で優遇され、新規フォロワー獲得などに貢献可能

投稿の最後にコメント誘導してDMで登録フォームを送る



目的：サービスが気になる方を顧客へ転換

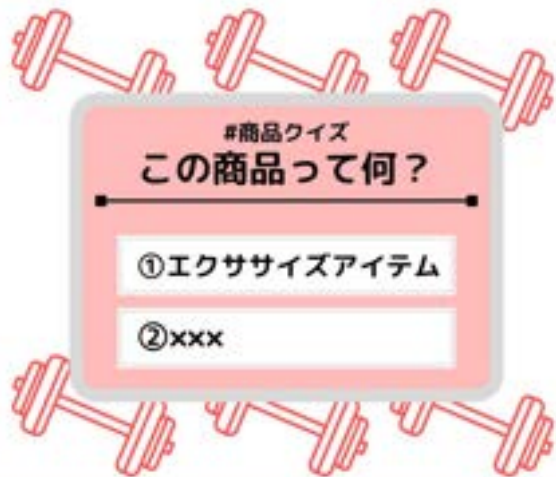
- 投稿画像もしくはキャプションに「『登録したい！』とコメントして下さい」などとコメントを促す
- コメントをくれた方にDMで登録URLを自動送信
- 自動チャットボットを組み込むことで顧客に転換
- 自動送信内容のイメージ

コメントありがとうございます！
以下のURLからご登録いただけます。
便利な情報をたくさんお届けしておりますので、
ぜひご登録ください！
→ (URL)

- コメントされるアカウントにすることで、Instagramアルゴリズム上で優遇され、新規フォロワー獲得などに貢献可能

商品クイズ：コメントの習慣化&好意形成・Instagram露出強化

目的：フォロワーへのコメントの習慣づけ、
Instagram上での露出強化



- クイズ形式で商品を紹介する投稿を作成
- 「正答の番号」のみを答えてもらうようにする
- 正解コメントをした方だけに、自動でDMを送信（期間限定）
- クイズ形式での商品紹介によりフォロワーにコメントを習慣付け、フォロワーとの関係性を築く
- 正解者には「クーポンの送付」などのメリットを用意
- 自動送信内容イメージ

正解です！

こちらはいつでも使いたくなる手軽なエクササイズアイテム。詳細なスペックはこちらからご確認ください。ご購入も可能です。

→(URL送付)



あなたの予想番号をコメント欄へ！
正解者にはお得なクーポンが届くかも…!!

- コメントされるアカウントにすることで、Instagramアルゴリズム上で優遇され、新規フォロワー獲得に貢献
- クーポン配布などを通して売上UPにも貢献

美容クイズ：コメントの習慣化&好意形成・Instagram露出強化



目的：フォロワーへのコメントの習慣づけ、
Instagram上での露出強化

- クイズ形式の投稿を作成
- 「正答の番号」のみを答えてもらうようにする
- 正解コメントをした方だけに、自動でDMを送信（期間限定）
- クイズ形式の投稿によりフォロワーにコメントを習慣付け、フォロワーとの関係性を築く
- 正解者には「クーポンの送付」などのメリットを用意
- 自動送信内容イメージ

正解です！
スキンケアは順番がとても大切です。
以下にクーポンが届いております！
→(URL送付)



- コメントされるアカウントにすることで、Instagramアルゴリズム上で優遇され、新規フォロワー獲得に貢献
- クーポン配布などを通して売上UPに貢献

健康クイズ：コメントの習慣化&好意形成・Instagram露出強化

目的：フォロワーへのコメントの習慣づけ、
Instagram上での露出強化



- クイズ形式の投稿を作成
- 「正答の番号」のみを答えてもらうようにする
- 正解コメントをした方だけに、自動でDMを送信（期間限定）
- クイズ形式の投稿によりフォロワーにコメントを習慣付け、フォロワーとの関係性を築く
- 正解者には「クーポンの送付」などのメリットを用意
- 自動送信内容イメージ

正解です！

身体に良いものを選ぶことも大事ですが、まずは【出す】ことを意識しましょう！

以下にクーポンが届いております！

→(URL送付)

- コメントされるアカウントにすることで、Instagramアルゴリズム上で優遇され、新規フォロワー獲得に貢献
- クーポン配布などを通して売上UPにも貢献

オリジナルキャラクターについてのクイズ： コメントの習慣化&好意形成・Instagram露出強化

目的：フォロワーへのコメントの習慣づけ&好意形成、
Instagram上での露出強化

- ・ クイズ形式の投稿を作成
- ・ 「正答の番号」のみを答えてもらうようにする
- ・ 正解コメントをした方のみに、自動でDMを送信（期間限定）
- ・ クイズ形式の投稿によりフォロワーにコメントを習慣付け、フォロワーとの関係性を築く
- ・ 正解者には「クーポンの送付」などのメリットを用意
- ・ 自動送信内容イメージ

正解です！
XXXの特技はダンスです！XXXのプロフィールをもっと知りたい方はこちらから！
XXXオリジナルグッズの販売も行っております！
→(URL送付)

- ・ コメントされるアカウントにすることで、Instagramアルゴリズム上で優遇され、ファンを楽しませつつ新規フォロワー獲得にも貢献
- ・ クーポン配布などを通して売上UPにも貢献



選手についてのクイズ： ファンへのコメントの習慣化・アカウントの盛り上げ・Instagram露出強化



① クラシックを聴く

② 1Lの水を飲む

③ チョコを食べる

正解だと思う「番号」をコメントしてください！当たった方にはXXX選手からの特別メッセージが届きます！

目的：フォロワーへのコメントの習慣づけ、
アカウントの盛り上げ、
Instagram上での露出強化

- ・ クイズ形式の投稿を作成
- ・ 「正答の番号」のみを答えてもらうようにする
- ・ 正解コメントをした方のみに、自動でDMを送信（期間限定）
- ・ クイズ形式の投稿によりフォロワーにコメントを習慣付け、フォロワーとの関係性を築く
- ・ 正解者には「クーポンの送付」などのメリットを用意
- ・ 自動送信内容イメージ

正解です！

XXX選手の試合前のルーティーンは YYYです！

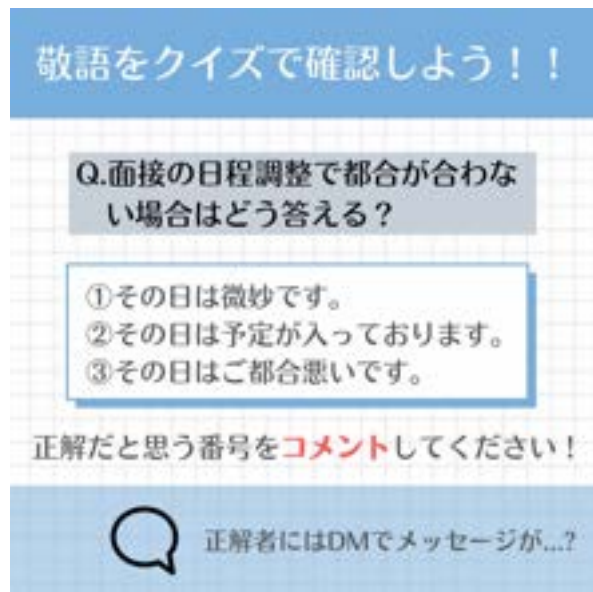
XXX選手からの特別メッセージはこちらからご覧いただけます！

応援グッズのチェックもお忘れなく！

→(選手のメッセージURL・グッズ販売ページなど)

- ・ コメントされるアカウントにすることで、Instagramアルゴリズム上で優遇され、ファンを楽しませつつ新規フォロワー獲得にも貢献
- ・ クーポン配布などを通して売上UPにも貢献

役立つ知識クイズ： コメントの習慣化&好意形成・Instagram露出強化



目的：フォロワーへのコメントの習慣づけ、
Instagram上での露出強化

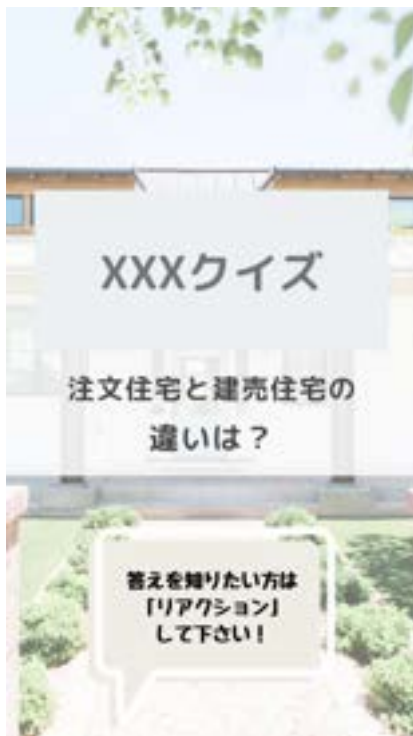
- ・ クイズ形式の投稿(例：ノウハウや過去の投稿内容の復習問題など)を作成
- ・ 「正答の番号」のみを答えてもらうようにする
- ・ 正解コメントをした方のみに、自動でDMを送信（期間限定）
- ・ クイズ形式の投稿によりフォロワーにコメントを習慣付け、フォロワーとの関係性を築く
- ・ 自動送信内容イメージ

正解です！この言葉遣いはとても大事なので是非覚えておいてください！

XXXでは、このような就活に役立つ知識を...→(URL)

- ・ コメントされるアカウントにすることで、Instagramアルゴリズム上で優遇され、フォロワーの好意を形成しつつ新規フォロワー獲得にも貢献

役立つクイズ(ストーリーで実施) コメントの習慣化&好意形成・Instagram露出強化



目的：コメントの習慣化&好意形成
Instagram露出強化

- クイズ形式の投稿を作成し、フォロワーへリアクションを促す
- リアクションしてくれた方にDMで解答やHPなどを自動送信
 - ↳ その際、アンケート協力を呼びかけることで、顧客データが得られるためアカウント運用改善に役立てられる◎
- 自動チャットボットを組み込むのも◎
- コメントされるアカウントにすることで、Instagramアルゴリズム上で優遇され、フォロワーの好意を形成しつつ新規フォロワー獲得にも貢献
- 投稿にはコメントしにくい方でもストーリーなら気軽に反応できる

プレゼントキャンペーン(投稿にコメントをしてもらい、DMで詳細を送る)

目的：フォロワーの多い人に当選させ、当選者に商品を投稿してもらうことでアカウントを拡散させる



- ・ プレゼントキャンペーンの投稿を作成し、「参加したい方は「参加」とコメントしてください」などとコメントを促す
- ・ コメントしてくれた方にDMで詳細や連絡などを自動送信
- ・ 自動送信内容のイメージ

抽選ご参加のコメントありがとうございます！
以下のリンクより、キャンペーンの詳細をご覧いただけます。
(→URL)
なお、当選された方には後日 DMにてご連絡差し上げます。

- ・ コメントされるアカウントにすることで、Instagramアルゴリズム上で優遇され、新規フォロワー獲得などに貢献
- ・ フォロワーの多い人に当選させることができるため、当選者に商品を投稿してもらうことでアカウントの認知拡大に貢献
- ・ ダッシュボードにて当選者の選定もしやすい

フォロー報告キャンペーン(お得なキャンペーン情報が届く)



目的：新規フォロワーの獲得

- ・ 新規フォロワーの方向けのキャンペーン投稿を作成
- ・ 「フォローしました」とコメントをしてくれた方に自動でDM送信（期間限定）
- ・ ストーリー投稿も可（ハイライト固定が効果的）
- ・ キャンペーン内容例：クーポン配布、限定グッズプレゼント、オフショット送付等
- ・ 自動送信内容のイメージ

フォロー報告ありがとうございます！
お得なキャンペーン情報を送らせていただきます。
→ (URL送付)

- ・ コメントされるアカウントにすることにより、Instagramアルゴリズム上で優遇され、新規フォロワー獲得などに貢献できます

フォロー報告キャンペーン(オフショットが届く)



目的：新規フォロワーの獲得、ECサイトへのアクセスの促進

- ・ ファン向けのキャンペーン投稿を作成
- ・ ストーリー投稿も可（ハイライト固定が効果的）
- ・ 「フォローしました」とコメントをしてくれたファンにオフショットをDMで自動送信(期間限定)
- ・ その際にECサイトの案内も併せて送り、グッズの購入を促す。
- ・ 自動送信内容のイメージ

フォロー報告のコメントありがとうございます。以下のURLよりオフショット写真をご覧いただけます。

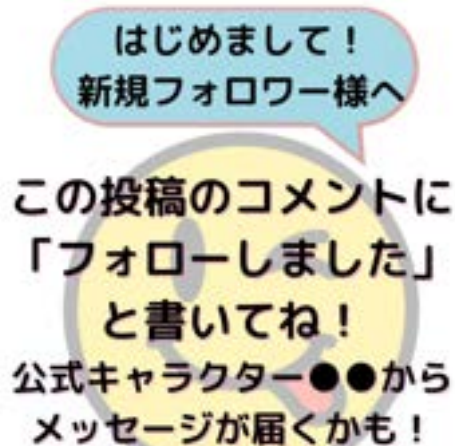
→ (URL送付)

着用アイテムは以下のURLからチェック！

→ (URL送付)

- ・ コメントされるアカウントにすることにより、Instagramアルゴリズム上で優遇され、新規フォロワー獲得などに貢献できます

フォロー報告キャンペーン (公式キャラクターからのメッセージが届く)



コメントはこちらから！

目的：新規フォロワーの獲得

- ・ 新規フォロワーの方向けのキャンペーン投稿を作成
- ・ 「フォローしました」とコメントをしてくれた方に自動でDM送信（期間限定）
- ・ ストーリー投稿も可（ハイライト固定が効果的）
- ・ 自動送信内容のイメージ

フォロー報告ありがとうございます！
公式キャラクターXXXからのメッセージが届いています！
下記のリンクから是非チェックしてみてね！
→(キャラクターグッズ販売ページのURLなど)

- ・ コメントされるアカウントにすることにより、Instagramアルゴリズム上で優遇され、新規フォロワー獲得などに貢献できます

フォロー報告キャンペーン(お得なキャンペーン情報が届く)



目的：新規フォロワーの獲得

- 新規フォロワーの方向けのキャンペーン投稿を作成
- 「フォローしました」とコメントをしてくれた方に自動でDM送信（期間限定）
- ストーリー投稿も可（ハイライト固定が効果的）
- キャンペーン内容例：入会金半額、タオルやステッカープレゼント等
- 自動送信内容のイメージ

フォロー報告ありがとうございます！
お得なキャンペーン情報を送らせていただきます。
→（URL送付）

- コメントされるアカウントにすることにより、Instagramアルゴリズム上で優遇され、新規フォロワー獲得などに貢献できます

フォロー報告キャンペーン(抽選でプレゼントが当たる)



目的：新規フォロワーの獲得

- ・ 新規フォロワーの方向けのキャンペーン投稿を作成
(ハイライトに固定)
- ・ キャンペーン内容例：フォロー報告をすると、抽選でオリジナルグッズが当たる
 - ↳ プレゼント例：タオル、シェイカー、ステッカーなど
- ・ DMで「フォロー報告」と送信してくれた方に自動送信
- ・ 自動送信内容のイメージ

フォロー報告ありがとうございます！

このメッセージが届いた方の中から抽選でオリジナルグッズをプレゼント！

当選者には後日 DMにてご報告させていただきます。

- ・ コメントされるアカウントにすることにより、Instagramアルゴリズム上で優遇され、新規フォロワー獲得などに貢献
- ・ フォロワーの多い人に当選させることができるため、当選者に商品を投稿してもらうことでアカウントの認知拡大に貢献

フォロー報告キャンペーン(特別イベントにご招待)

目的：新規フォロワーの獲得



- 新規フォロワーの方向けのキャンペーン投稿を作成し、「フォローしました」というコメントを促す
- キャンペーン内容例：フォロー報告をすると、特別イベントにご招待
- 指定されたワードをコメントしてくれた方にDMで特別イベントの詳細を自動送信
- ストーリー投稿も可能(ハイライトに固定しておく)
- 自動送信内容のイメージ

フォロー報告ありがとうございます！
特別イベントのURLはこちらです！→
(URL送付)

- コメントされるアカウントにすることにより、Instagramアルゴリズム上で優遇され、新規フォロワー獲得などに貢献

ストーリーでのフォロー報告キャンペーン (抽選でプレゼントが当たる)

目的：新規フォロワーの獲得



- 新規フォロワーの方向けのキャンペーンのストーリー投稿を作成 (ハイライトに固定)
- キャンペーン内容例：フォロー報告をすると、抽選でオリジナルグッズが当たる
 - ↳ プレゼント例：タオル、シェイカー、ステッカーなど
- DMで「フォロー報告」と送信してくれた方に自動送信
- 自動送信内容のイメージ

フォロー報告ありがとうございます！

このメッセージが届いた方の中から抽選でオリジナルグッズをプレゼント！

当選者には後日 DMにてご報告させていただきます。

- コメントされるアカウントにすることにより、Instagramアルゴリズム上で優遇され、新規フォロワー獲得などに貢献
- フォロワーの多い人に当選させることができるため、当選者に商品を投稿してもらうことでアカウントの認知拡大に貢献
- ダッシュボードにて当選者の選定もしやすい

【ストーリーでクーポン紹介】 欲しい人にはリアクションをしてもらい、DMでクーポンを渡す



目的：見ているだけのフォロワーに来店を喚起

- ・ クーポンを訴求するストーリーを作成
- ・ ストーリーから「クイックリアクション」に誘導
- ・ リアクションしてくれた方にはDMでクーポンを自動送信（期間限定）
- ・ 来店時に提示いただき、使用していただく
- ・ 自動送信内容のイメージ

リアクションありがとうございます！
クーポンはこちらです。

→（画像送付）

- ・ 投稿にはコメントしにくい方も、ストーリーなら気軽に反応できる
- ・ 来店時のみの使用となるため、売上があって初めて使えるクーポンとなります

【ストーリーでカウンセリング告知】 希望者にはリアクションをしてもらい、DMで詳細を送る



目的: 見ているだけのフォロワーにカウンセリングを喚起

- ・「カウンセリング予約受付中」の広告ストーリーを作成し、フォロワーに「リアクション」を促す
- ・ リアクションしてくれた方に DMでカウンセリング詳細や予約フォームを自動送信(期間限定)
- ・ 自動送信内容のイメージ

リアクションありがとうございます！
カウンセリング予約はこちらです。

→(URL送付)

- 投稿にはコメントしにくい方も、ストーリーなら気軽に反応できる

【ストーリーでクーポン紹介】 欲しい人にはリアクションをしてもらい、DMでクーポンを渡す



目的: 見ているだけのフォロワーに商品購入を喚起

- クーポンを訴求するストーリーを作成
- ストーリーから「クイックリアクション」に誘導
- リアクションしてくれた方に自動で DMを送信(期間限定)
- クーポン送付と同時に ECサイトにも誘導
- 自動送信内容のイメージ

リアクションありがとうございます！
クーポンはこちらです。
→(画像送付)
商品はこちらからご購入できます。
→URL(ECサイト)

- 投稿にはコメントしにくい方も、ストーリーなら気軽に反応できる
- 興味関心がある方向けの商品購入 URLの提示となるため、アクセス数増加のほか、問い合わせや売上増加に貢献します

【ストーリーでイベント開催の告知】 希望者にはリアクションをしてもらい、DMで詳細を送る

目的：見ているだけのフォロワーに登録を喚起

- ・ 会員登録を訴求するストーリーを作成し、フォロワーへストーリーへの「リアクション」を促す
- ・ リアクションをしてくれた方にDMで登録URLを自動送信
- ・ 「登録すると限定説明会に参加できる」などのメリットを提示することで登録を喚起
- ・ 自動送信内容イメージ

リアクションありがとうございます！
下記のURLから登録していただくと、限定説明会に参加できます！
→(URL送付)

- ・ 投稿にはコメントしにくい方もストーリーへのリアクションなら気軽に反応できる



【店舗での購入者にフォロー誘導】 ストーリーにリアクションをしてもらい、次回使えるクーポンを渡す



目的：一度購入したお客様のアップセル、フォロー獲得

- ・ クーポンを訴求するストーリーを作成(ハイライトに固定)
- ・ ストーリーから「クイックリアクション」に誘導
- ・ リアクションしてくれた方に自動でDMを送信（期間限定）
- ・ その場でDM画面を提示いただき、次回の来店時に使えるクーポンを手渡す
 - ↳ その際、アカウントのフォローもお願いする
- ・ 自動送信内容のイメージ

ありがとうございます！
こちらの画面をスタッフにお見せ下さい。
次回使えるクーポンをお渡しさせていただきます！

- ・ 投稿にはコメントしにくい方も、ストーリーなら気軽に反応できる
- ・ 既に購入したお客様へのクーポンとなるため、アップセルも可能

【来院客にフォロー誘導】 ストーリーにリアクションをしてもらい、次回使えるクーポンを渡す



目的：一度来院したお客様のアップセル、フォロー獲得

- クーポンを訴求するストーリーを作成(ハイライトに固定)
- ストーリーから「クイックリアクション」に誘導
- リアクションしてくれた方に自動でDMを送信（期間限定）
- 来院時にDM画面を提示いただき、次回の来院時に使えるクーポンを手渡す
 - ↳ その際、アカウントのフォローもお願いする
- キャンペーン内容例：商品〇%オフ、施術〇%オフ、ポイント追加分など
- 自動送信内容のイメージ

ありがとうございます！
こちらの画面をスタッフにお見せ下さい。
次回使えるクーポンをお渡しさせていただきます！

- 投稿にはコメントしにくい方も、ストーリーなら気軽に反応できる
- 来院時のみのクーポンとなるため、アップセルも可能

【実店舗の会員にフォロー誘導】 ストーリーにリアクションをしてもらい、次回使えるクーポンを渡す



目的：実店舗の会員・無料体験参加などの見込み顧客のアップセル、フォロー獲得

- ・ クーポンを訴求するストーリーを作成(ハイライトに固定)
- ・ ストーリーから「クイックリアクション」に誘導
- ・ リアクションしてくれた方に自動でDMを送信（期間限定）
- ・ 実店舗でDM画面を提示してくれた方にプレゼントをお渡し
↳ その際、アカウントのフォローもお願いする
- ・ プレゼント例：シェイカー、パーソナルトレーニング1回無料チケットなど
- ・ 自動送信内容のイメージ

ありがとうございます！
こちらの画面をスタッフにお見せ下さい。
プレゼントをお渡しさせていただきます！

- 投稿にはコメントしにくい方も、ストーリーなら気軽に反応できる
- 来館時のみのクーポンとなるため、アップセルも可能

ストーリーでコメントを促しDMでECサイトを送る



目的：商品が気になる方を顧客へ転換

- 商品を紹介するストーリーでユーザーに「『気になる！』とコメントして下さい」とコメントを促す
- コメントをくれた方にDMでチャットボット&ECサイト案内を自動送信
- 自動チャットボットを組み込むことで顧客に転換
- 自動送信内容のイメージ

コメントありがとうございます！

商品は下記URLからご購入頂けます。

→ (URL)

- 投稿にはコメントしにくい方も、ストーリーなら気軽に反応できる
- コメントされるアカウントにすることにより、Instagramアルゴリズム上で優遇され、新規フォロワー獲得などに貢献可能
- DMでやり取りすることで、ユーザーにとって親しみやすいアカウントとなる

ストーリーでリアクションを促しDMでECサイトを送る



目的：商品が気になる方を顧客へ転換

- 商品を紹介するストーリーでユーザーにリアクションを促す
- リアクションしてくれた方にDMでチャットボット&ECサイト案内を自動送信
- 自動チャットボットを組み込むことで顧客に転換
- 自動送信内容のイメージ

リアクションありがとうございます！

商品は下記URLからご購入頂けます。
→ (URL)

- リアクションされるアカウントにすることにより、Instagramアルゴリズム上で優遇され、新規フォロワー獲得などに貢献可能
- DMでやり取りすることで、ユーザーにとって親しみやすいアカウントとなる
- 投稿にはコメントしにくい方も、ストーリーなら気軽に反応できる

ストーリーでリアクションを促しDMで商品や店舗案内を送る



目的：商品が気になる方を顧客へ転換

- 商品を紹介するストーリーでユーザーにリアクションを促す
- リアクションしてくれた方にDMで商品や店舗案内を自動送信(期間限定)
- 自動チャットボットを組み込むことで顧客に転換
- 自動送信内容のイメージ

リアクションありがとうございます！

商品は下記URLからご覧頂けます。
→ (URL)

- リアクションされるアカウントにすることにより、Instagramアルゴリズム上で優遇され、新規フォロワー獲得などに貢献可能
- DMでやり取りすることで、ユーザーにとって親しみやすいアカウントとなる
- 投稿にはコメントしにくい方も、ストーリーなら気軽に反応できる

ストーリーでリアクションを促しDMで予約フォームを送る



目的：お店が気になる方を顧客へ転換

- お店を紹介するストーリーでユーザーにリアクションを促す
- リアクションしてくれた方にDMで予約フォームや店舗案内などを自動送信(期間限定)
- 自動チャットボットを組み込むことで顧客に転換
- 自動送信内容のイメージ

リアクションありがとうございます！

下記の予約フォームからご予約頂けます。

→ (URL)

- リアクションされるアカウントにすることにより、Instagramアルゴリズム上で優遇され、新規フォロワー獲得などに貢献可能
- DMでやり取りすることで、ユーザーにとって親しみやすいアカウントとなる
- 投稿にはコメントしにくい方も、ストーリーなら気軽に反応できる

ストーリーへのリアクションをしてくれた方に 控除額シミュレーションのURL送付



目的：購入への誘導、ユーザーがお問い合わせしやすい環境づくり

- ・ 控除額シミュレーションのストーリーを作成し、リアクションを促す
- ・ ストーリーにリアクションを送ってくれた方にはDMで詳細を自動送信（期間限定）
- ・ 自動送信内容のイメージ

リアクションありがとうございます！
こちらのリンクから控除額のシミュレーションが可能です！
→ (URL)

- ・ リアクションされるアカウントにすることで、Instagramアルゴリズム上で優遇され、新規フォロワー獲得などに貢献可能
- ・ DMでやり取りすることで、ユーザーにとって親しみやすいアカウントとなる
- ・ 投稿にはコメントしにくい方も、ストーリーなら気軽に反応できる
- ・ ストーリーで発信することでより多くの人にリーチ可能

購入グッズをストーリーメンションでオフショット送付

目的：グッズ購入者にストーリーメンションしてもらうことでグッズ&アカウントの拡散



- 購入しました&ストーリーメンションで、オフショットを送付するキャンペーンを実施することを周知
- ストーリーメンションしてくれた方にDMでオフショットを自動送信(期間限定)
 - ↳ その際、再度グッズ購入ページを案内することで購入意欲を高める
- 自動送信内容のイメージ

ありがとうございます！
以下のURLよりオフショット写真をご覧ください！
新しいグッズも入荷しております！グッズを買ってチームを応援して下さい！(→URL)

- 自社アカウントのフォロワーではなく、お客様のフォロワーへの露出となるため、効率的な周知が可能
- 既に購入したお客様へのクーポンとなるため、アップセルも可能

購入商品をストーリーメンションでクーポン送付



目的：一度購入したお客様のアップセル、
及びそのお客様のフォロワーへの周知

- ・ 購入しました＆ストーリーメンションで、次回使えるクーポンを送付するキャンペーンを実施することを周知(クーポンだけでなく、モデルからのメッセージなどでも◎)
- ・ 期間を定めて、ストーリーメンションでDMが送信されるように設定
- ・ 自動送信内容のイメージ

ストーリーメンション、ありがとうございます！
次回使えるクーポンはこちらです。

→ (画像送付)

- ・ 自社アカウントのフォロワーではなく、お客様のフォロワーへの露出となるため、効率的な周知が可能
- ・ 既に購入したお客様へのクーポンとなるため、アップセルも可能

来店投稿をストーリーメンションでクーポン送付



目的：一度来店したお客様のアップセル、
及びそのお客様のフォロワーへの周知

- 来店しました＆ストーリーメンションで、次回使えるクーポンを送付するキャンペーンを実施することを周知(クーポンだけでなく、モデルからのメッセージなどでも◎)
- 期間を定めて、ストーリーメンションでDMが送信されるように設定
- 自動送信内容のイメージ

ストーリーメンション、ありがとうございます！
次回使えるクーポンはこちらです。

→ (画像送付)

- 自社アカウントのフォロワーではなく、お客様のフォロワーへの露出となるため、効率的な周知が可能
- 既に来店したお客様へのクーポンとなるため、アップセルも可能

公式アンバサダーの募集(新商品PR、アフィリエイト)



目的：アカウントの拡散、新規フォロワー獲得

- ・ 公式アンバサダー募集の広告を作成(フィード投稿も可)
- ・ こちらで設定したキーワードのコメントを送ってくれた方にDMで応募詳細を自動送信（期間限定）
- ・ 応募者の中からフォロワー数の多い方を公式アンバサダーとする
→メンションやタグ付けしてもらうことでアカウントの拡散
- ・ 「全商品1年間15%OFF」などのメリットを設け、アンバサダーには新商品PRやアフィリエイトをおこなってもらう。
- ・ 自動送信内容のイメージ

この度は“公式アンバサダー”への応募ありがとうございます。
下記URLより応募を完了させて下さい。

→URL送付
結果は後日DMにてご報告させていただきます。

- ・ 投稿にはコメントしにくい方も、ストーリーなら気軽に反応できる
- ・ ストーリーで発信することでより多くの人にリーチ
- ・ DMで直接リンク等を送ることで応募がより簡単となる

【オーディション開催の周知】 希望者にはメッセージを送ってもらい、DMで詳細を送る



目的: 応募者を増やす

- ・ オーディション開催の広告ストーリーを作成 (フィード投稿も可)
- ・ こちらで設定したキーワードのコメントを送ってくれた方には自動で DM を送信 (期間限定)
- ・ 自動送信内容のイメージ

オーディションに興味を持っていただきありがとうございます！
応募詳細はこちらです。
→(URL送付)

- ・ 投稿にはコメントしにくい方も、ストーリーなら気軽に反応できる
- ・ ストーリーで発信することでより多くの人にリーチ
- ・ DMで直接リンク等を送ることで応募がより簡単となる

キャンペーン開催の周知を行う ストーリーにリアクションをしてもらい、DMで詳細を送る



目的：応募者を増やす、ユーザーが問い合わせをしやすい環境をつくる

- ・ キャンペーン開催を周知するストーリーを作成し、「プレゼントキャンペーン」などのメリットを提示することでユーザーにコメントを促す
- ・ コメントを送ってくれた方にDMでキャンペーン詳細を自動送信（期間限定）
- ・ 自動チャットボットの組み込みで問い合わせ対応
- ・ 自動送信内容のイメージ

コメントありがとうございます！
プレゼントキャンペーンの詳細はこちらです。
→ (URL送付)

- ・ コメントされるアカウントにすることにより、Instagramアルゴリズム上で優遇され、新規フォロワー獲得などに貢献
- ・ ストーリーで発信することでより多くの人にリーチ可能
- ・ ユーザーのリアルな声を聞くことが可能
- ・ 投稿にはコメントしにくい方も、ストーリーなら気軽に反応できる

【イベントの感想募集】 ストーリーにリアクションしてもらい、DMで自動チャットボット送信

目的: イベントの評価確認、新企画の募集

- イベントの広告ストーリーを作成 (ハイライトに固定)
- リアクションを送ってくれた方には自動で DMを送信 (期間限定)
- 自動チャットボットによるアンケート実施
 - ↳ 企画の募集なども◎
- 自動送信内容のイメージ

この度はイベントにご参加いただきありがとうございました！

チャットボット作成

- イベント参加者のリアルな声を聞くことが可能
- 投稿にはコメントしにくい方も、ストーリーなら気軽に反応できる
- ストーリーで発信することでより多くの人にリーチ
- DMで直接リンク等を送ることでよりアンケートに答えてもらいやすくなる



イベント後の「報告ストーリー」キャンペーンの実施



目的：アカウントの認知拡大、新規フォロワーの獲得

- ・ イベント開催後、参加者に感想をストーリーで発信してもらう
- ・ メンションしてくれた方にチャットボット＆次回イベントの優遇メッセージを自動送信(期間限定)
- ・ 自動送信内容のイメージ

メンションありがとうございます！

次回イベントへの優遇が確定しました！

...

- ・ 参加者に広めてもらうことで、自社アカウントのフォロワーではなく、参加者のフォロワーへの露出となるため効率的な周知が可能
- ・ ストーリーで発信することでより多くの人にリーチ可能

キャンペーン開催の周知 タグ付けストーリーをあげてもらい、DMで詳細を送る



目的：アカウントの認知拡大、購買促進

- ・ キャンペーン開催の広告ストーリーを作成(ハイライトに固定)
- ・ 参加方法を「タグ付けストーリーの投稿」とする
 - ↳ 「参加者全員にプレゼントあり」などのメリットを用意
- ・ タグ付けストーリーをあげてくれた方にDMでプレゼントやクーポンなどを自動送信（期間限定）
- ・ 自動送信内容のイメージ

この度は「XXXコンテスト」にご参加いただきありがとうございます。
以下のサイトよりプレゼントを GETできます！
→(URL送付)

- ・ 参加者に広めてもらうことで、自社アカウントのフォロワーではなく、参加者のフォロワーへの露出となるため効率的な周知が可能
- ・ ストーリーで発信することでより多くのアクティブユーザーにリーチ可能
- ・ クーポンの送付などにより購買促進

キャンペーン開催の周知 タグ付けストーリーをあげてもらい、DMで詳細を送る



目的：アカウントの認知拡大、新規フォロワーの獲得

- ・ キャンペーン開催の広告ストーリーを作成(ハイライトに固定)
- ・ 参加方法を「タグ付けストーリーの投稿」とする
 - ↳ 「参加者全員にプレゼントあり」などのメリットを用意
- ・ タグ付けストーリーをあげてくれた方にDMでプレゼントやクーポンなどを自動送信（期間限定）
- ・ 自動送信内容のイメージ

この度は「XXXコンテスト」にご参加いただきありがとうございます。
以下のサイトよりプレゼントを GETできます！
→(URL送付)

- ・ 参加者に広めてもらうことで、自社アカウントのフォロワーではなく、参加者のフォロワーへの露出となるため効率的な周知が可能
- ・ ストーリーで発信することでより多くのアクティブユーザーにリーチ可能

会員様向けキャンペーン開催の周知 タグ付けストーリーをあげてもらい、DMで詳細を送る



目的：会員様へのアップセル、
会員様のフォロワーへの認知拡大

- ・ 会員様向けに「タグ付けストーリーを投稿するとクーポン・プレゼントを送付」などのキャンペーン実施を周知するストーリーを作成(ハイライトに固定)
- ・ タグ付けストーリーをあげてくれた方にDMを自動送信（期間限定）
- ・ プレゼント例：プロテイン半額チケット、シェイカーなど
- ・ 自動送信内容のイメージ

タグ付けストーリーを投稿していただきありがとうございます。以下のサイトよりプレゼントをGETできます！
→(URL送付)

- ・ 会員様へのキャンペーンとなるためアップセルも可能
- ・ 会員様に広めてもらうことで、自社アカウントのフォロワーではなく、会員様のフォロワーへの露出となるため効率的な周知が可能
- ・ ストーリーで発信することでより多くのアクティブユーザーにリーチ可能

キャンペーン開催の周知を行う ストーリーにコメントをもらい、DMで詳細を送る



目的：応募者を増やす

- キャンペーン開催の広告ストーリーを作成し、「このキャンペーンが気になる方はこのストーリーに『気になる！』とコメントしてください」などと促す
- 指定されたワードをコメントしてくれた方にDMで応募詳細を自動送信（期間限定）
- 自動チャットボットの組み込みで問い合わせ対応
- 自動送信内容のイメージ

キャンペーンに興味を持っていただきありがとうございます！

応募詳細はこちらです。

→ (URL送付)

- コメントされるアカウントにすることで、Instagramアルゴリズム上で優遇され、新規フォロワー獲得などに貢献
- 投稿にはコメントしにくい方もストーリーなら気軽に応募できる
- フォロワーの多い人に当選させることができるため、当選者に商品を投稿してもらうことでアカウントの認知拡大に貢献
- ダッシュボードにて当選者の選定もしやすい
- ストーリーで発信することでより多くの人にリーチ可能

プレゼントキャンペーン (ストーリーにリアクションをしてもらい、DMで詳細を送る)

目的：応募者を増やす

- プレゼントキャンペーンのストーリーを作成し、リアクションを促す
- ストーリーにリアクションを送ってくれた方には自動でDMを送信（期間限定）
- 自動チャットボットの組み込みで問い合わせ対応
- 自動送信内容のイメージ

キャンペーンに興味を持っていただきありがとうございます！

応募詳細はこちらです。

→ (URL送付)

- リアクションされるアカウントにすることで、Instagramアルゴリズム上で優遇され、新規フォロワー獲得などに貢献
- 投稿にはコメントしにくい方もストーリーなら気軽に応募できる
- フォロワーの多い人に当選させることができるため、当選者に商品を投稿してもらうことでアカウントの認知拡大に貢献
- ダッシュボードにて当選者の選定もしやすい
- ストーリーで発信することでより多くの人にリーチ可能



プレゼントキャンペーン (ストーリーにコメントをしてもらい、DMで詳細を送る)

目的：フォロワーの多い人に当選させ、当選者に商品を投稿してもらうことでアカウントを拡散させる

- ・ プレゼントキャンペーンのストーリーを作成し、「参加したい方は「参加」とコメントしてください」などとコメントを促す
- ・ コメントしてくれた方にDMで詳細などを自動送信（期間限定）
- ・ 自動送信内容のイメージ

コメントありがとうございます！

以下のリンクより、キャンペーンの詳細をご覧ください。

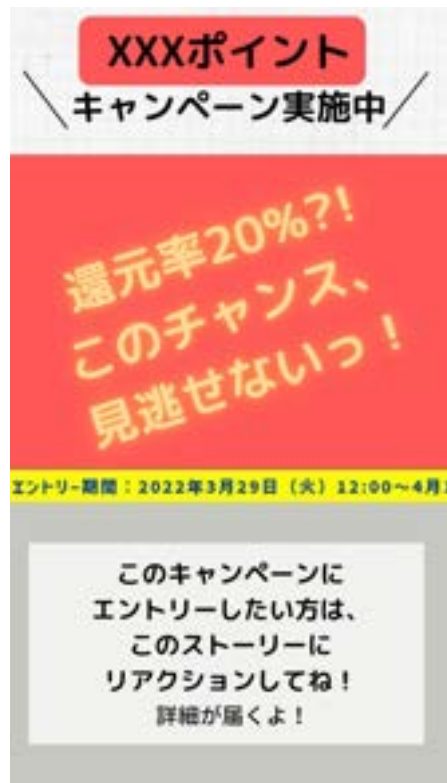
(→URL)

なお、当選された方には後日 DMにてご連絡差し上げます。

- コメントされるアカウントにすることで、Instagramアルゴリズム上で優遇され、新規フォロワー獲得などに貢献
- ストーリーで発信することでより多くの人にリーチ可能
- 投稿にはコメントしにくい方もストーリーなら気軽に応募できる
- フォロワーの多い人に当選させることができるため、当選者に商品を投稿してもらうことでアカウントの認知拡大に貢献
- ダッシュボードにて当選者の選定もしやすい



キャンペーン開催の周知を行う ストーリーにリアクションをしてもらい、DMで詳細を送る



目的：応募者を増やす

- ・ キャンペーン開催の広告ストーリーを作成
- ・ ストーリーにリアクションを送ってくれた方には自動でDMを送信（期間限定）
- ・ 自動チャットボットの組み込みで問い合わせ対応
- ・ 自動送信内容のイメージ

キャンペーンに興味を持っていただきありがとうございます！エントリーの方法やキャンペーン詳細はこちらです。
→ (URL送付)

- ・ リアクションされるアカウントにすることで、Instagramアルゴリズム上で優遇され、新規フォロワー獲得などに貢献
- ・ 投稿にはコメントしにくい方もストーリーなら気軽にエントリー可能
- ・ ストーリーで発信することでより多くの人にリーチ可能

イベント開催の告知を行う ストーリーにコメントをしてもらい、DMで詳細を送る



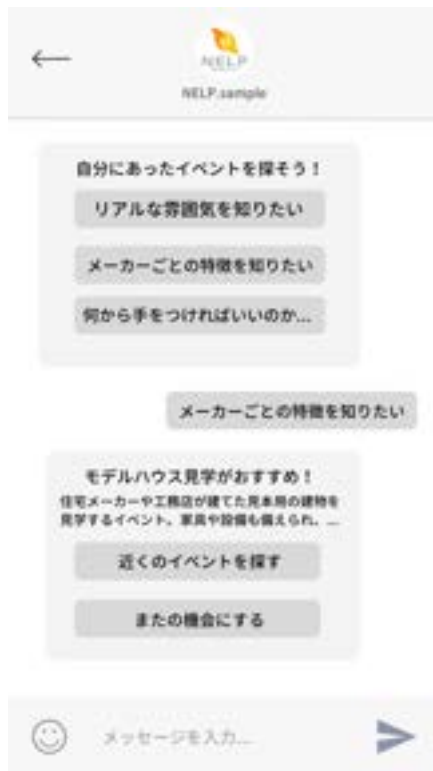
目的：応募者を増やす、ユーザーが問い合わせをしやすい環境をつくる

- ・ イベント開催の告知ストーリーを作成し、「このキャンペーンが気になる方はこのストーリーに『気になる！』とコメントしてください」などと促す
- ・ 指定されたワードをコメントしてくれた方にDMでイベント詳細を自動送信（期間限定）
- ・ 自動チャットボットの組み込みで問い合わせ対応
- ・ 自動送信内容のイメージ

イベントに興味を持っていただきありがとうございます！
イベント詳細はこちらです。
→（URL送付）

- ・ コメントされるアカウントにすることにより、Instagramアルゴリズム上で優遇され、新規フォロワー獲得などに貢献
- ・ 投稿にはコメントしにくい方もストーリーなら気軽に反応できる
- ・ ストーリーで発信することでより多くの人にリーチ可能

【イベントの開催】 ストーリーリアクションを促してDMの自動チャットボットに繋げる



目的: 見ているだけのユーザーを顧客に転換、
ユーザーが問い合わせをしやすい環境をつくる

- 「無料体験受付中」の広告ストーリーを作成してリアクションを促す (フィード投稿も可能)
- ストーリーにリアクションをしてくれた方に、DMを自動送信
- 自動チャットボットを組み込み、お客様にあったイベントをご案内

- イベント情報をDMで伝えることで参加意欲を上げる
- 投稿にはコメントしにくい方もストーリーなら気軽に反応できる
- リアクション・DMするだけなので問い合わせのハードルが下がる
- DMでコミュニケーションを取ることで、フォロワーにとって親しみやすいアカウントになる

キャンペーン開催の周知を行う ストーリーにコメントをもらい、DMで詳細を送る



目的：応募者を増やす

- ・ キャンペーン開催を周知するストーリーを作成し、「応募したい方はこのストーリーに『応募希望』とコメントしてください」などとコメントを促す
- ・ 指定されたワードをコメントしてくれた方にDMでキャンペーンの詳細を自動送信（期間限定）
- ・ 自動チャットボットの組み込みで問い合わせ対応
- ・ 自動送信内容のイメージ

キャンペーンに興味を持っていただきありがとうございます！
応募の詳細はこちらです。
→（URL送付）

- ・ コメントされるアカウントにすることにより、Instagramアルゴリズム上で優遇され、新規フォロワー獲得などに貢献
- ・ 投稿にはコメントしにくい方もストーリーからなら気軽に応募可能
- ・ ストーリーで発信することでより多くの人にリーチ可能

キャンペーン開催の周知を行う ストーリーにリアクションをしてもらい、DMで詳細を送る



目的：応募者を増やす、ユーザーが問い合わせをしやすい環境をつくる

- ・ キャンペーン開催を周知するストーリーを作成し、ストーリーへのリアクションを促す
- ・ ストーリーにリアクションしてくれた方にDMでキャンペーンの詳細を自動送信（期間限定）
- ・ 自動チャットボットの組み込みで問い合わせ対応
- ・ 自動送信内容のイメージ

キャンペーンに興味を持っていただきありがとうございます！

詳細はこちらです。

→（URL送付）

- ・ コメントされるアカウントにすることにより、Instagramアルゴリズム上で優遇され、新規フォロワー獲得などに貢献
- ・ 投稿にはコメントしにくい方もストーリーなら気軽に反応できる
- ・ ストーリーで発信することでより多くの人にリーチ可能

キャンペーン開催の周知を行う ストーリーにリアクションをしてもらい、DMで詳細を送る



目的：施術予約者を増やす、ユーザーが問い合わせをしやすい環境をつくる

- ・ キャンペーン開催を周知するストーリーを作成し、ストーリーへのリアクションを促す
- ・ ストーリーにリアクションしてくれた方にDMでキャンペーンの詳細を自動送信（期間限定）
- ・ 自動チャットボットの組み込みで問い合わせ対応
- ・ 自動送信内容のイメージ

キャンペーンに興味を持っていただきありがとうございます！

詳細はこちらです。

→（URL送付）

- ・ コメントされるアカウントにすることにより、Instagramアルゴリズム上で優遇され、新規フォロワー獲得などに貢献
- ・ 投稿にはコメントしにくい方もストーリーなら気軽に反応できる
- ・ ストーリーで発信することでより多くの人にリーチ可能

【会員登録をしてくれた購入者限定のひみつのKW設定】 クーポンやプレゼントを送付

【購入者限定クーポン】
“ひみつのキーワード”と
Instagramのストーリーに投稿
してね！



目的：既存顧客をInstagramに誘導、
商品購入回数を伸ばす

- 公式LINEやアプリ、メルマガ登録などを行っている購入者限定の広告ストーリーを作成（ハイライトに固定）
- 事前に公式LINEやメルマガ等でひみつのキーワードを送付
- ストーリーに「ひみつのキーワード」を送ってくれた方には自動でDMを送信（期間限定）
- 次回使えるクーポンやプレゼントを送付
- 自動送信内容のイメージ

ありがとうございます！
次回使えるクーポンをお送りさせていただきます！

→（URL送付）

【会員登録者限定のひみつのKW設定】 クーポンやプレゼントを送付

【会員登録者限定クーポン】
“ひみつのキーワード”と
Instagramのストーリーに投稿
してね！



目的：既存顧客をInstagramに誘導、
商品購入回数を伸ばす

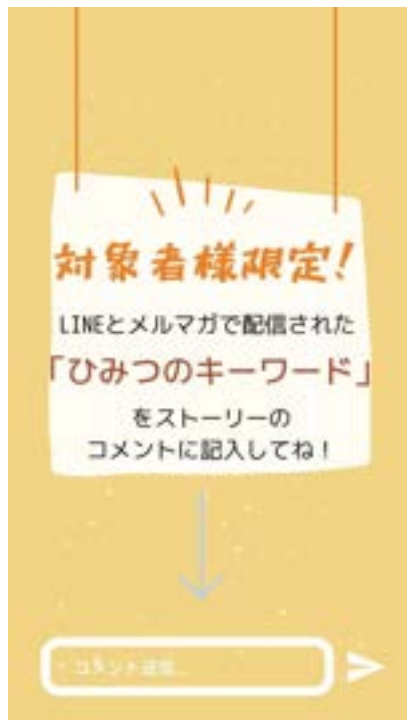
- 公式LINEやアプリ、メルマガなどの登録者限定の広告ストーリーを作成（ハイライトに固定）
- 事前に公式LINEやメルマガ等でひみつのキーワードを送付
- ストーリーに「ひみつのキーワード」を送ってくれた方には自動でDMを送信（期間限定）
- 次回使えるクーポンやプレゼントを送付
- 自動送信内容のイメージ

ありがとうございます！
次回使えるクーポンをお送りさせていただきます！

→（URL送付）

【休眠顧客向けに対象者を絞ったポイント還元施策】 ひみつのKWをDM送信→申込みフォーム返信→回答でポイント還元

【対象者限定クーポン】
“ひみつのキーワード”と
Instagramのストーリーに投稿
してね！



目的：既存(休眠)顧客をInstagramに誘導

- 公式LINEやアプリ、メルマガ登録者限定の広告ストーリーを作成（ハイライトに固定）
- 事前に公式LINEやメルマガ等でひみつのキーワードを送付
- ストーリーに「ひみつのキーワード」を送ってくれた方に自動で申込みフォームを送信（期間限定）
- 「〇〇ポイント使ったら〇〇ポイント付与」などのキャンペーンの実施も◎
- 自動送信内容のイメージ

ありがとうございます！
ポイント還元の申込みフォームをお送りさせていただきます！
→（URL送付）

【タグ機能の活用】

ストーリーで簡単な質問の投げかけ、対象者に直接アプローチ



目的：見込み顧客に直接アプローチ

- アンケートのストーリーを投稿
- クイックリアクションによりタグが追加される
↳ 左の画像の場合、「20代」というタグが追加される
- ダッシュボード上でタグ確認を行い、対象者にDM自動送信も
可能→自動チャットボットでHP誘導なども効果的◎

※タグ機能についての詳しい解説は[こちら](#)

アンケートで生の声や顧客データを獲得

目的：フォロワーとの接点増加、ユーザ情報や趣味嗜好を可視化しアカウント運用改善に役立てる

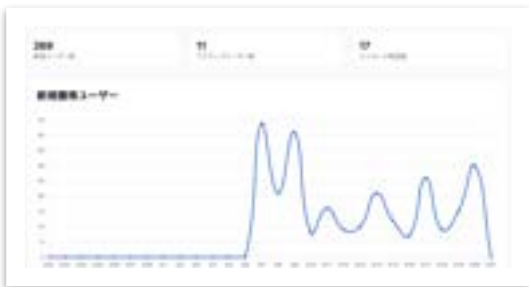


性別	職業	年代	よく使われる	来店	来店頻度	店舗から近い
男性	北海道	20代	Instagram	あり	3ヶ月に1回	知らない
女性	神奈川県	20代	Twitter	なし	1ヶ月に1回	知らない
男性	東京都	40代	Instagram	あり	1ヶ月に1回	知っている
女性	東京	30代	Instagram	なし	1ヶ月に1回	知らない
男性	大阪	20代	Instagram	なし	1ヶ月に1回	知っている
男性	東京	50代	Twitter	あり	1ヶ月に1回以上	知らない
男性	東京	20代	Twitter	なし	1ヶ月に1回以上	知らない
女性	千葉	40代	Instagram	なし	1ヶ月に1回	知っている
男性	東京	30代	Instagram	あり	2ヶ月に1回	知らない
女性	東京	20代	Instagram	あり	1ヶ月に1回	知っている
男性	宮城	20代	Instagram	なし	1ヶ月に1回	知らない
女性	神奈川	20代	Twitter	あり	3ヶ月に1回	知らない
女性	山梨	40代	Instagram	なし	1ヶ月に1回	知らない
男性	東京	30代	Twitter	なし	1ヶ月に1回	知っている
男性	東京	20代	Twitter	あり	1ヶ月に1回	知らない
男性	新潟	40代	Instagram	あり	1ヶ月に1回	知っている
女性	神奈川	30代	Twitter	なし	1ヶ月に1回	知らない

- チャットボットやGoogleフォーム等、外部アンケートツールでアンケートを作成
- フォロワーに対し、「答えたらクーポンプレゼント」等のメリットを用意
- 居住地域、性別、ECサイトの訪問履歴や実店舗への来店履歴に至るまで、ユーザーが答えてくれる範囲の情報であれば獲得することが可能
- 自動送信内容のイメージ

クーポンキャンペーンにコメント頂きありがとうございます！
アンケートへのリンクはこちらです。

→ (URL送付)



※アンケート機能についての詳しい解説は[こちら](#)

プレゼントキャンペーン



目的：アンケート回答率の向上

- プレゼントキャンペーンのストーリー作成(フィード投稿も可)
- キャンペーン応募条件を「アンケート回答必須」とする
- リアクションをくれた方(※コメント設定でも可)にDMで詳細を自動送信
- 自動送信内容のイメージ

プレゼントキャンペーンにご興味を持って頂きありがとうございます！
以下のリンクからアンケートに回答していただくと、
キャンペーンにご応募いただけます！
→ (URL送付)

- ストーリーにリアクションするだけなので、気軽に反応できる

リール動画・Insta LIVEでコメントを促しDMで商品URLを送る



目的：見ているだけのフォロワーに商品購入喚起

- 商品を訴求するリール動画やInsta LIVEで「気になる方は『気になる』とコメントしてください！」などとコメントを促す
- 指定されたワードをコメントしたユーザーにDMで商品URLを自動送信
- 自動送信内容のイメージ

コメントありがとうございます！
商品詳細はこちらです。残り在庫が迫っておりますので、
ぜひお早めにご購入ください！

→ (URL送付)

- 興味関心のある見込み顧客向けの商品購入URLの提示となるため、アクセス数増加のほか、問い合わせや売上増加に貢献
- 商品URLだけでなく、ECサイトの送付や来店喚起、アプリのダウンロードへの誘導なども可能
- コメントされることでインスタのアルゴリズム的に優遇され、発見タブ等への発現率UP

リール動画・Insta LIVEでコメントを促しDMでグッズ販売ページを送る



目的：ファンへのグッズ購入喚起

- 新しいグッズを訴求するリール動画やInsta LIVEで「気になる方は『気になる!』とコメントしてください!」などとコメントを促す
- 指定されたワードをコメントしたユーザーにDMでグッズ販売ページを自動送信
- 自動送信内容のイメージ

コメントありがとうございます！
下記のグッズ販売ページから、
ぜひグッズを買ってチームを応援してください！
→（グッズ販売ページURL送付）

- コメントされることで、ファンとのコミュニケーションを取りつつインスタのアルゴリズム的にも優遇され、発見タブ等への発現率UP

リール動画でコメントを促しDMでアプリのダウンロードURLを送る



目的：アプリのダウンロードへ誘導

- 商品を訴求するリール動画で「気になる方は『気になる！』とコメントしてください！」などとコメントを促す
- 指定されたワードをコメントしたユーザーにDMでアプリのダウンロードURLを自動送信
- 自動送信内容のイメージ

コメントありがとうございます！
下記リンクよりアプリをダウンロードして頂くと、
この商品の予約が可能です！
→（アプリのダウンロードURL）

- コメントされるアカウントにすることで、ユーザーとのコミュニケーションを取りつつインスタのアルゴリズム的にも優遇され、発見タブ等への発現率UP

リール動画でコメントを促し会員登録URLを送る



目的：見ているだけのフォロワーに会員登録を喚起

- ・ 登録を訴求するリール動画を作成し、「続きが気になる方は『気になる！』とコメント」などとコメントを促す
- ・ 指定されたワードをコメントした方にDMで登録URLを自動送信
- ・ 自動送信内容のイメージ

コメントありがとうございます！

登録URLはこちらです！→(URL)

- ・ リール動画を活用することでフォロワー以外への認知拡大が見込める
- ・ 興味関心のある見込み顧客向けの登録URLの提示となるため、登録数増加のほか、問い合わせや売上向上に貢献
- ・ コメントされることでインスタのアルゴリズム的に優遇され、発見タブ等への発現率UP
- ・ リール動画に限らず、フィード投稿、ストーリー、Insta LIVEなどからのアプローチも可能

リール動画・Insta LIVEでコメントを促し 無料体験案内や申し込みフォームを送る

目的：見ているだけのフォロワーを顧客に転換

- ・ リール動画やInsta LIVEで「無料体験希望の方は『体験希望』とコメントしてください！」などとコメントを促す
- ・ 指定されたワードをコメントしたユーザーにDMで詳細を自動送信
- ・ 自動送信内容のイメージ

ご興味を持って頂きありがとうございます！
以下のリンクから詳細をご覧ください。
→ (URL送付)

- ・ 興味関心のある見込み顧客向けのURLの提示となるため、問い合わせや参加率の増加に貢献
- ・ コメントされることでインスタのアルゴリズム的に優遇され、発見タブ等への発現率UP
- ・ リール動画やInsta LIVEに限らず、フィード投稿、ストーリーからのアプローチも可能



リール動画・Insta LIVEからモニター募集



目的：モニター募集の簡易化、問い合わせ増加

- ・ リール動画やInsta LIVEで「モニターご希望の方は『モニター希望』とコメントしてください！」などとコメントを促す
- ・ 指定されたワードをコメントしたユーザーにDMで詳細を自動送信
- ・ 自動送信内容のイメージ

ご興味を持って頂きありがとうございます！
以下のリンクからモニター募集の詳細をご覧ください。
→ (URL送付)

- 興味関心のある見込み顧客向けのURLの提示となるため、問い合わせや参加率の増加に貢献
- コメントされることでインスタのアルゴリズム的に優遇され、発見タブ等への発現率UP
- リール動画やInsta LIVEに限らず、フィード投稿、ストーリーからのモニター募集も可能

営業DMに反応のあったユーザーを自動チャットボットに誘導

目的：DM営業・顧客対応の効率化

- 概要

①DM営業用アカウントから、誘導したい公式(企業)アカウントの投稿やストーリーのリンクを送付し、そこへのコメントを誘導する
(※クーポン配布などのメリットを用意)

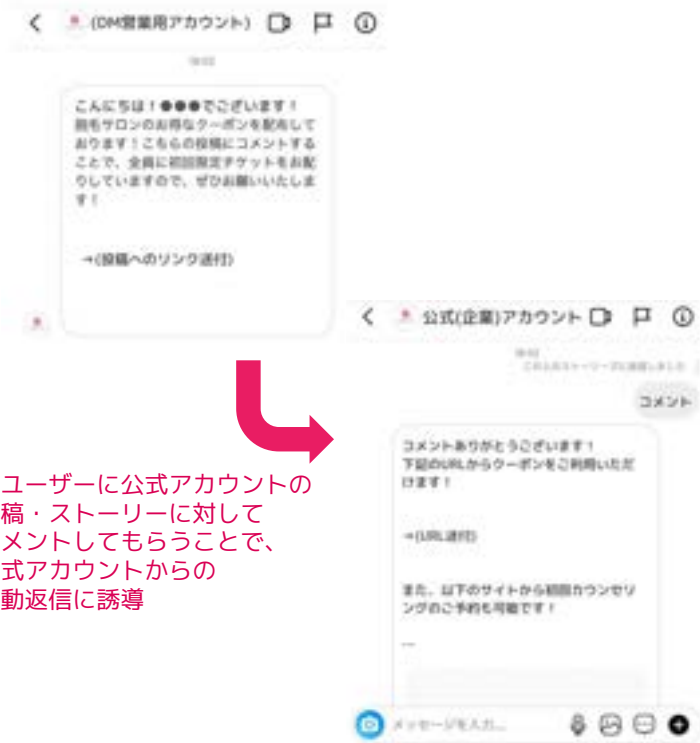


②ユーザーがリンク先の投稿やストーリーにコメント



③公式(企業)アカウントから、クーポン付与・来店訴求・予約サイト誘導などの自動返信を行う

- 返事のあったDMに対して人力で対応する必要がなくなり、営業工数を削減◎



※ユーザーに公式アカウントの投稿・ストーリーに対してコメントしてもらうことで、公式アカウントからの自動返信に誘導

【モニター募集】 営業DMに反応のあったユーザーを自動チャットボットに誘導

目的：DM営業・顧客対応の効率化、
モニター・施術者の増加

- ・ 潜在顧客に向けてDM営業をおこない、指定のワードの返信を促す
- ・ 指定のワードを返信してくれた方にDMでチャットボットや案内などを自動送信

- ・ 返事のあったDMに対して人力で対応する必要がなくなり、営業工数を削減できる
- ・ 潜在顧客に直接DMでアプローチすることでモニター参加者の増加が期待できる

ここから
自動返信



← sample

月 12:00

はじめまして！
●●●クリニックです。
当院では現在モニター募集を行っております。
モニター募集内容は以下の通りです。
【詳細】 ...

モニター希望の場合はこちらのDMにて「モニター希望」とご返信ください。

モニター希望

モニター参加、ありがとうございます！
以下のURLより必要事項の入力をお願いいたします。

モニター参加フォーム

😊 メッセージを入力...

タグ付けストーリーをあげてもらい、 YouTube企画用のエピソードを募集



目的: YouTube企画用のエピソード募集、
アカウント拡散

- エピソードを募集するストーリーを作成
- ストーリーでメンションしてくれた方に DMでYouTubeチャンネルなどのリンクを自動送信(期間限定)
- メンションでなくてもストーリーに直接コメントをもらって自動返信を行うことも可能
- 自動送信内容のイメージ

ありがとうございます！
YouTubeの確認もお忘れなく！

→(YouTubeチャンネルのURLなど)

- アカウントをメンションしてもらうことでアカウントを拡散してもらえる

視聴者の意見をタグ付けストーリーであげてもらい、 YouTubeの新企画に役立てる※ハッシュタグも活用して流行語も醸成



目的: YouTube企画用、言葉を流行らせる

- YouTube動画の中で好きな1シーンを募集するストーリーを作成
- ストーリーでメンションをしてくれた方に DMでメッセージやYouTubeチャンネルのURLなどを自動送信(期間限定)
- 「#XXX(流行らせたい言葉など)を付けてアップしてね」などとハッシュタグも付けるよう要求することで言葉を流行らせる
- 自動送信内容のイメージ

ありがとうございます！
これからもよろしく！

→(YouTubeチャンネルのURLなど)

- アカウントをメンションしてもらうことでアカウントを拡散してもらえる

商品のストーリーメンション(#ハッシュタグ付きも◎)で クーポンが当たるキャンペーンの実施



@sample
#XXXコスメ

目的: 商品の拡散、言葉を流行らせる

- ユーザーに「抽選でクーポン送付」などのメリットを提示しつつ、アカウントをタグ付けした商品のストーリーを上げてもらうよう要求。
↳ 特定のハッシュタグも付けてもらうよう要求することで言葉を流行らせるのも◎
- ストーリーメンションをしてくれたユーザーに DMでクーポンやメッセージを自動送信
- 自動送信内容のイメージ
ストーリーメンション、ありがとうございます！
次回購入時に使えるクーポンはこちら！

→(画像送付)

- ユーザーに広めてもらうことで、自社アカウントのフォロワーではなく、ユーザーのフォロワーへの露出となるため効率的な周知が可能
- ストーリーで発信することでより多くのアクティブユーザーにリーチが可能